

À votre écran dès le jeudi 16 avril

LaPresseSurMonOrdi.ca

La Presse sur votre ordinateur,
en version intégrale, où que vous soyez

Montréal, le mercredi 15 avril 2009. – Vous aimeriez pouvoir lire *La Presse* en version papier aussi bien qu'à l'écran de votre ordinateur, selon le moment de la journée et l'endroit où vous vous trouvez ? Vous partez en voyage et voulez rester en contact avec l'actualité d'ici ? *La Presse* offre maintenant à ses lecteurs une nouvelle version électronique intégrale avec LaPresseSurMonOrdi.ca qui présente le même contenu, la même mise en page et les mêmes publicités que dans la version « papier ».

LaPresseSurMonOrdi.ca permet aux lecteurs d'accéder à toute l'information de leur quotidien avant 5h30 du matin (HNE), quel que soit l'endroit où ils se trouvent : à Montréal, à Miami ou ailleurs dans le monde; à la maison, au bureau ou en voyage, n'importe où pourvu qu'il y ait une connexion Internet. Et pour ceux qui préfèrent, il sera également possible de télécharger leur édition du jour pour la lire hors ligne au moment de leur choix grâce au logiciel PressReader.

Cette version électronique de *La Presse* est disponible à l'unité, mais aussi selon plusieurs formules d'abonnement, par exemples :

- aux abonnés de la version « papier » de *La Presse*, pour 2 \$* par mois
- aux abonnés de la version « papier » d'un des autres quotidiens de Gesca pour 5 \$* par mois (*Le Soleil*, *Le Droit*, *La Tribune*, *Le Nouvelliste*, *Le Quotidien* et *La Voix de l'Est*)
- aux autres lecteurs pour 10 \$* par mois (du lundi au dimanche).

Autres avantages, les abonnés pourront consulter les archives des 30 derniers jours en ligne en tout temps, effectuer des recherches par mots-clés, imprimer et sauvegarder des articles ou des pages précises. Des outils qui serviront autant les particuliers que les professionnels des communications.

Propulsée par la technologie de NewspaperDirect, une entreprise canadienne, LaPresseSurMonOrdi.ca offre une interface simple, des outils de navigation avancés et innove avec des fonctionnalités comme l'écoute des articles à haute voix, ou la traduction automatique en huit langues.

Pour permettre aux lecteurs de découvrir toutes les fonctionnalités, un essai gratuit de 14 jours est offert sur le site, sans obligation d'achat.

À propos de *La Presse*

Quotidien francophone de référence au Canada, *La Presse* dessert un bassin de 815 900 lecteurs. Son contenu se démarque par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité d'ici et d'ailleurs, avec des correspondants à New York, Washington, Londres et Paris; par la présentation de séries et de dossiers de fond sur de grands sujets, dans tous les secteurs d'activité, en plus de consacrer un large espace de débats où se croisent les opinions des spécialistes et des citoyens. *La Presse* est la propriété de Gesca, une filiale de Power Corporation du Canada (TSX : POW) spécialisée dans l'édition de journaux, de sites web, de magazines, de livres et dans la production télévisuelle.

- 30 -

* plus taxes applicables

LA PRESSE

Renseignements

Caroline Jamet
Vice-présidente, Communications
514 285-7119
cjamet@lapresse.ca

Leslie Molko
Conseillère, Communications
514 285-7253
lmolko@lapresse.ca